

WEINVERKAUF ONLINE ODER OFFLINE

Wie erreichen Winzer und Händler ihre Kunden im 21. Jahrhundert



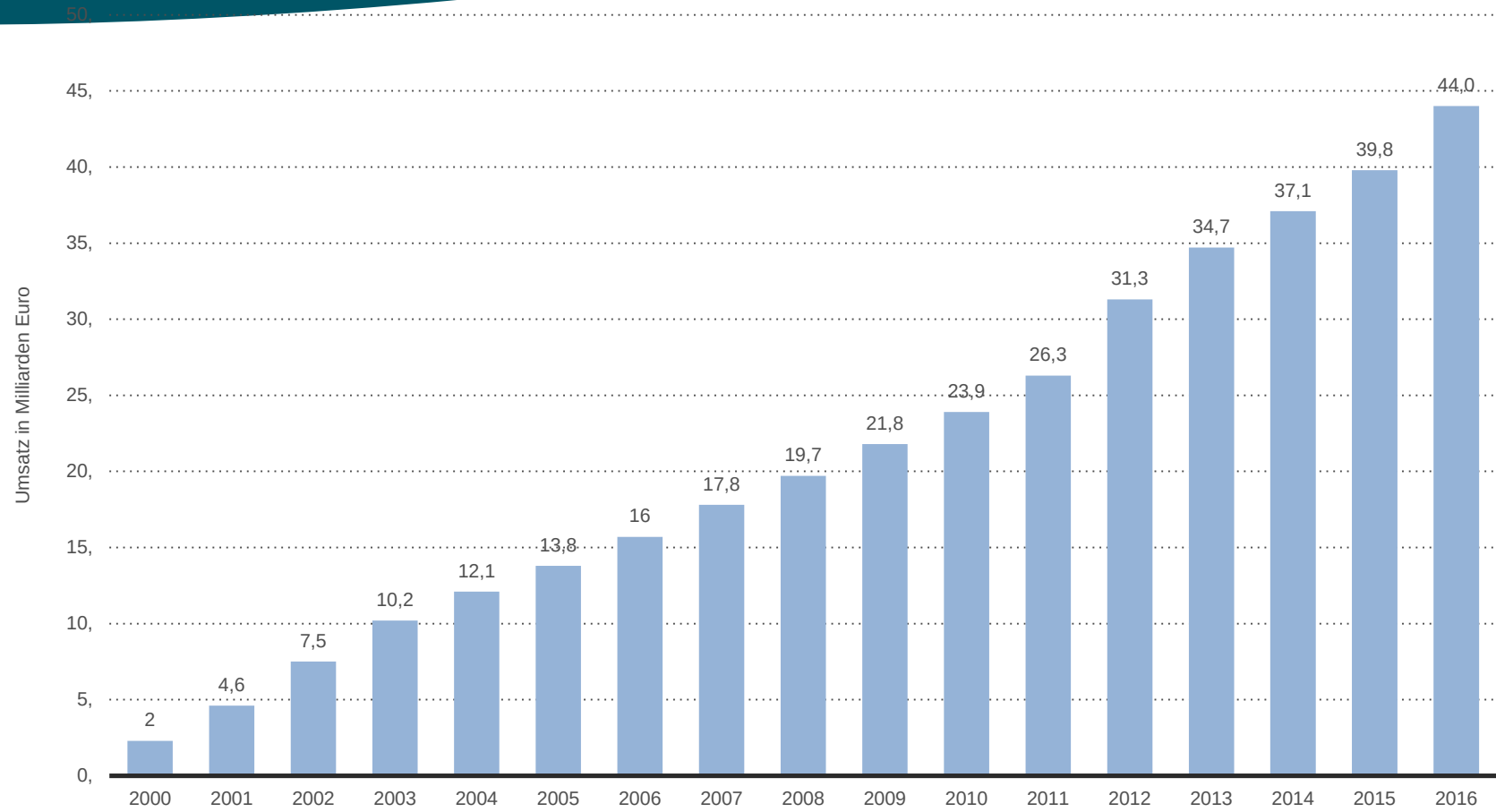
Hochschule Geisenheim
Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung

Dr. Gergely Szolnoki

1. Generell über Online-Handel
2. Online-Weinhandel
3. Online Kauf von Wein – Konsumentenverhalten
4. Fazit

AKTUELLE STATISTIKEN

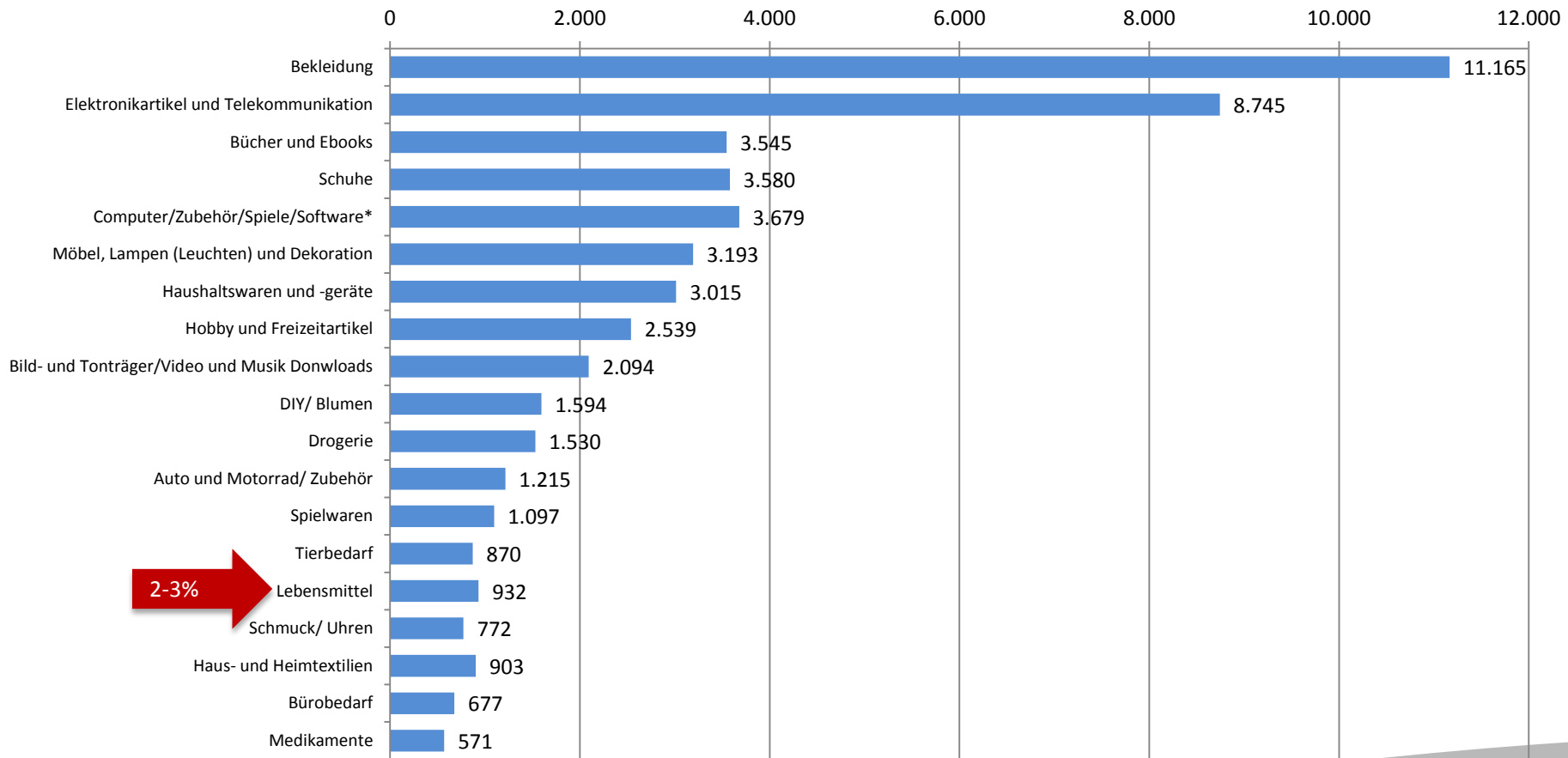
Online-Handel



70% der Internetnutzer in Deutschland kaufen online

Warengruppen im Online-Handel nach dem Umsatz in Deutschland

Daten 2016; in Millionen €



E-Commerce bezeichnet den Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet



Distanzhandel



Entspricht der Grundidee des traditionellen **Versandhandels**

ONLINE-WEINHANDEL

Kategorien

1) Online-Marktplätze



2) Multi-Channel-Versender



3) Internet-Pure-Player



4) Stationärer Handel mit Online-Shop



5) Hersteller-Versender



Amazon.de Selektierte Wein

Mozilla Firefox-Startseite

https://www.amazon.de/Bier-Wein-Spirituosen/b/ref=sv_bws_37ie=UTF8&node=6245889031

Suchen

amazon.de

Selektierte Weine

amazonstudent 1 Jahr GRATIS-Premiumversand

Alle Kategorien

Gergelys Amazon Angebote Gutscheine Verkaufen Hilfe

DE

Hallo, Gergely Mein Konto

Testen Sie Prime

Meine Listen

Einkaufswagen

Lebensmittel & Getränke Schokolade & Süßigkeiten Kaffee & Tee Getränke Bier, Wein & Spirituosen Bio & Clean Eating Superfoods Feinkost & Delikatessen International genießen Pantry Spar-Abo Angebote Bestseller

SELEKTIERTE WEINE

Angebote & Aktionen

Allgemeine Angebote

Champagner & Schaumwein

Champagner

Schaumwein

Gesamtes Weinsortiment

Alle Weine

Rotweine

Weißweine

Roséweine

Bewertungssysteme

von Robert M. Parker

von Falstaff

Weinglossar

Rebsorten

Weinbaugebiete

Interessantes über Weine

Verschluss-Sache

Gibt es Schraubverschlüsse auch bei teuren Weinen?

Wie Weingeschmack verändert wird

Wann soll man Dekantieren?

Was ist eigentlich Barrique?

Worin unterscheidet sich Cool Climate von Hot Climate?

Wie erkennt man einen Böckser?

Welcher Wein passt zu welcher Schokolade?

Was ist das Depot?

Wann ist Botrytis gut für die Traube?

Was ist der Petrolton?

Gibt es beim Wein überhaupt eine Mineralität?

Was bedeutet "Terroir" wirklich?

Seit wann gibt es die "Spontangärung"?

Was ist der Weinstein?

Preis

Essen / Gericht

Anlass

Aromen / Geschmack

EINZEL-FLASCHE

5-20 EUR

20-30 EUR

30-40 EUR

ÜBER 40 EUR

WEIN-PAKETE

20-30 EUR

30-40 EUR

40-50 EUR

ÜBER 50 EUR



Mit dem
AMAZON WEINBERATER
den richtigen Wein finden

Prämierte
Weine von
falstaff

Unser Weinglossar

https://www.amazon.de/b/ref=s9_acss_bw_cg_62458890_1a1_w1_encoding=...66c&pf_rd_p=c0c6c2d5-7da7-4149-8ab3-420cdfadb66c&pf_rd_j=6245889031

Weinsortiment 28.000 Weine

- Rot 15.275
- Rosé 2.250
- Weiß 10.341

- bis 5 € 723 (2%)
- 5-10 € 4.317 (15%)
- 10-20 € 5.814 (20%)
- 20-50 € 10.934 (37%)
- über 50 € 7.662 (26%)



amazon Prime



Amazon.de: Wein - Bier, Wei...

Amazon Prime now Bild - Gc...

Rotweine | eBay

Wein bei eBay | eBay

eBay Plus | Einkaufen bei eB...

www.ebay.de/rpp/wein

Ebay Wein

Finden...

Alle Kategorien

Finden

Erweiterte Suche

ebay

Stöbern in Kategorien

eBay > Haus & Garten > Wein

Wein

Weine & Zubehör

Rotweine

Raritäten

Weißwein

Sekt & Schaumwein

Roséweine

Auktionen

Weinlagerung

Weinzubehör

Wein von Privat

Ausgewählte Weinanbaugebiete

Ahr

Baden

Franken

Hessische Bergstraße

Mittelrhein

Mosel

Nahe

Pfalz

Rheingau

Rheinhessen

Saale-Unstrut

Sachsen

Württemberg

Wein bei eBay

Weinsuche

Weinart

Herkunftsland

Geschmack

Jetzt Wein finden →

Kategorien

Rotweine

Cabernet Sauvignon | Merlot

Raritäten

rot | weiß

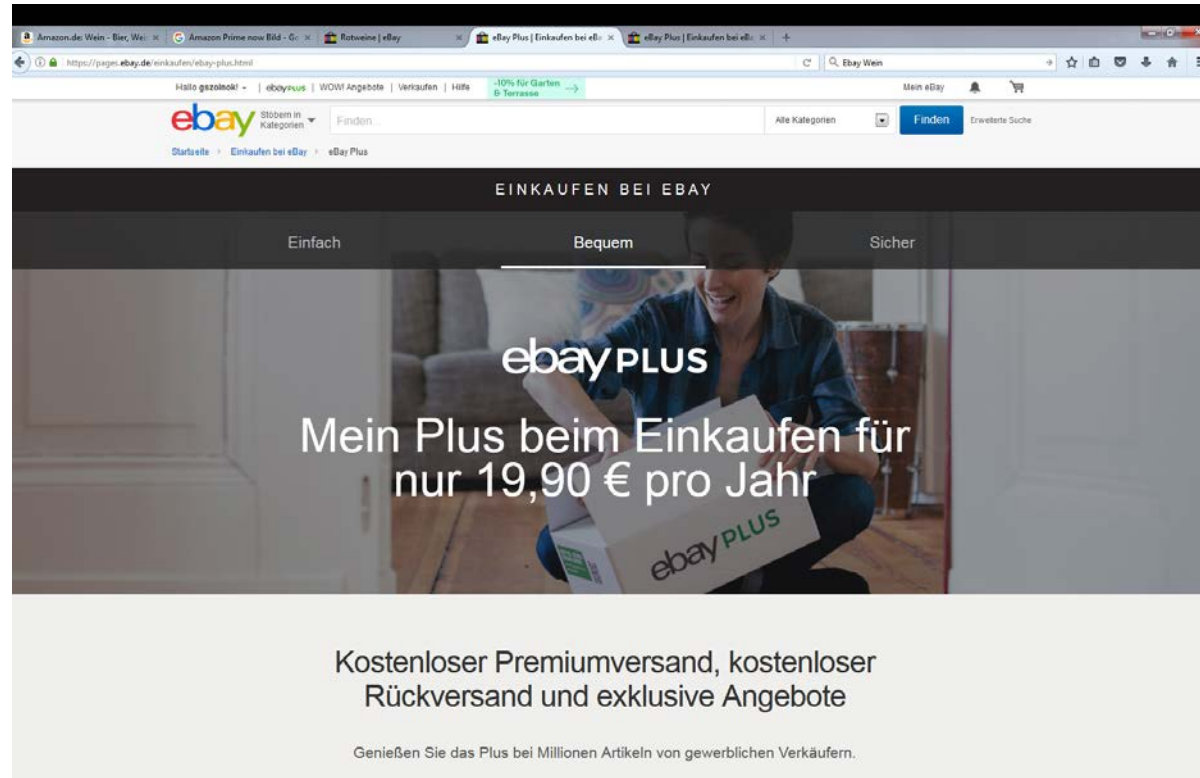
Weißweine

Chardonnay | Riesling

10

Weinsortiment 38.000 Weine

- Rot 19.275
- Rosé 1.250
- Sekt 6.100
- Weiß 10.956



Amazon.de: Wein - Bier, We...

Amazon Prime now Bild - G...

Rotweine | eBay

eBay Plus | Einkaufen bei eB...

Hawesko - Google-Suche

Wein, Champagner & Gesch...

https://www.hawesko.de/?agent=sem_google_brand&erid=1493113814612550604&gclid=CjwKEAjw5_vHBRChBt2NgqCDjE5IABD5rCjZv94io7rNYVYh8i4hsz13bYBPX5s8PB-g1SVIZZRoCFg

Hawesko

E-MAIL-BERATUNG: INFO@HAWESKO.DE

TELEFONISCHE BERATUNG: 04122 50 44 33

KOSTENLOSE RÜCKGABE BEI NICHTGEFALLEN



Finden ...

ANMELDEN

MERKZETTEL

WARENKORB
€ 0,00

ALLE WEINE UNSERE WINZER AKTUELLE ANGEBOTE WEINABO PROZENTE PRÄSENTE WEIN-MAGAZIN

EXKLUSIVE WELTNEUHEIT
VON FRANKREICH'S WEINDYNASTIE

Zum Angebot

NEU



★★★★★ (1)

2016
ROTHSCHILD AUSSIÈRES
SAUVIGNON BLANC
PAYS D'OC IGP DOMAINES BARONS DE
ROTHSCHILD (LAFFITE)

€ 7⁹⁵

pro Flasche inkl.
MwSt.
1L 10,60 €

Verfügbar

6 ▾ BESTELLEN

NEU



★★★★★ (0)

2015
WRAPPED APPASSIMENTO
ROSSO PUGLIA IGT CASA VINICOLA
BOTTER CARLO

€ 8⁹⁵

pro Flasche inkl.
MwSt.
1L 11,93 €

Verfügbar

6 ▾ BESTELLEN

WIEDER
DA!



★★★★★ (119)

LEON D'ORO ROSATO
VENETO IGT

statt € 8,95 -33 %

€ 5⁹⁹

pro Flasche inkl.
MwSt.
1L 7,99 €

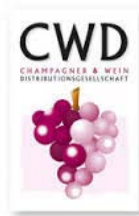
Verfügbar

6 ▾ BESTELLEN

12

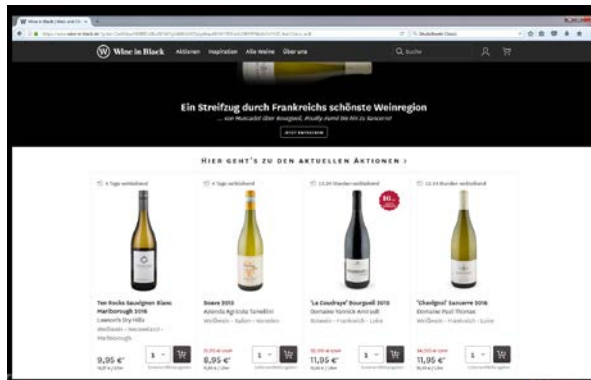
Weinsortiment 2.700 Weine

- Rot 1.540
- Rosé 130
- Weiß 1.033
- Sekt 250





Exklusive Weine +
neues Sortiment
(225)



Riesensortiment +
Rabatte, Aktionen
(12.000 +)



Spezialisierung
Italien
(2128)





Weinsortiment 369 Weine

- Rot 184
- Rosé 43
- Weiß 120
- Sekt 22



Weinsortiment 1.100 Weine

- Rot 515
- Rosé 41
- Weiß 459
- Sekt 78



Weinsortiment 1.100 Weine

- Rot 559
- Rosé 59
- Weiß 333
- Sekt 130



- Erweiterung des Ab-Hof Geschäftes
- Steigende Anzahl von Weingütern / Genossenschaften
- Durchschnittlich 92% des Gesamtsortimentes erscheint im Online-Shop

Absatz über die Absatzkanäle

	Endver- braucher	LEH	FH	Gastro	Online	Export
% der Betriebe nutzen diesen Kanal (ungewichtet)	96	24	51	75	29	29
% der Betriebe nutzen diesen Kanal (gewichtet Rebfläche; Umsatz/ha)	96	31	62	77	36	39
Absatzanteil - Mittelwert in % (gewichtet nach Rebfläche)	59	7	14	11	2,1	4,8
Entwicklung Absatzmenge (Q4-2016) – SALDO	+31	+42	+12	+5	+29	+10
Erwartung Absatzmenge (Q1-2017) – SALDO	-14	+28	-3	-14	+10	+10
Erwartung Preisentwicklung (Q1-2017)	+37	+7	+13	+16	+19	+30

Weingüter, n= 530, gewichtet nach Rebfläche

LEH = Lebensmitteleinzelhandel incl. Discount, FH = Fachhandel incl. Getränkefachgroßhandel, Gastro = Gastronomie

ONLINE KAUF VON WEIN

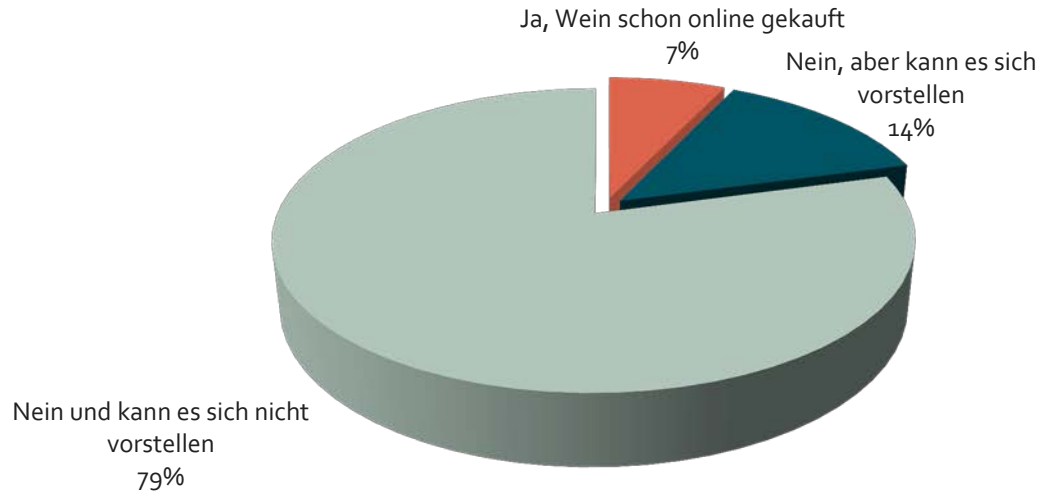
Konsumentenverhalten

- 1) Wie groß ist die aktuelle und potentielle Käuferreichweite des Onlineabsatzes von Wein?
In welchen Eigenschaften unterscheiden sich derzeitige und potentielle Onlinekäufer von Ablehnern des Onlinekaufs?

Wie groß ist die aktuelle und potentielle Käuferreichweite des Onlineabsatzes von Wein?

% haben schon einmal online Wein eingekauft

Basis = Alle Weintrinker



n=1237

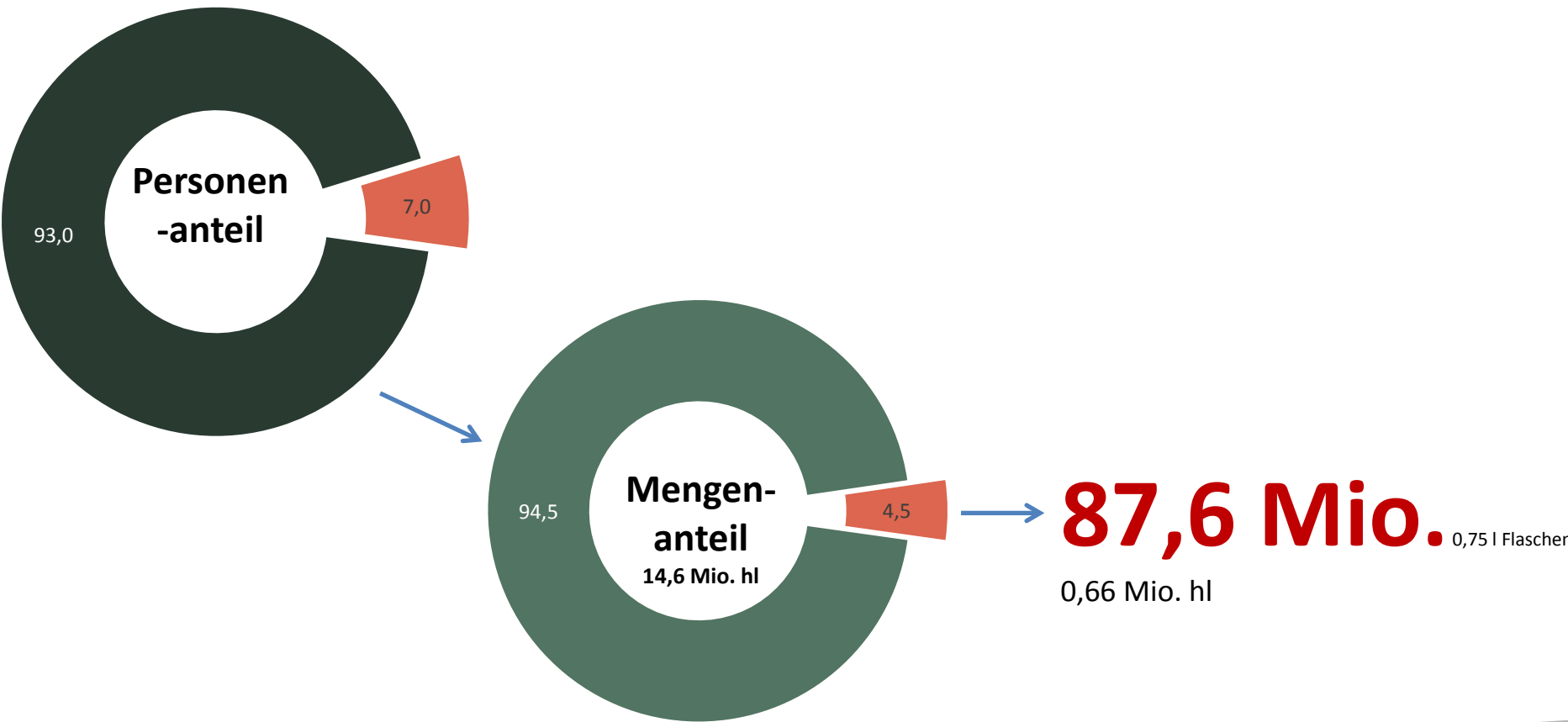
1) **Wie groß ist die aktuelle und potentielle Käuferreichweite des Onlineabsatzes von Wein?**

In welchen Eigenschaften unterscheiden sich derzeitige und potentielle Onlinekäufer von Ablehnern des Onlinekaufs?

2) **Wie groß ist tatsächlich der Markt für Online-Weinhandel?**

Hochrechnung auf Basis der Antworten der repräsentativen Befragung.

Weineinkauf Online – nach Konsumhäufigkeit



Steigende Bedeutung von online Wein(Ver)Kauf

Entlang der kompletten Wertschöpfungskette

Anteil von Konsumenten = 7% -> 14% -> 79%

Bereits online Wein gekauft; noch keinen Wein, aber kann sich vorstellen; will nicht Wein online kaufen

Anteil von online verkauften Weinen = 4,5%

Grundlage 14,6 Mio. hl Stillwein off-trade

Junge Generation tickt anders

Weniger Umsatz aber mehr Bereitschaft

Online Absatz wird zunehmen

Dr. Gergely Szolnoki

Institut für Betriebswirtschaft und Marktforschung
Hochschule Geisenheim
Tel. 06722 – 502 394

Gergely.Szolnoki@hs-gm.de